



Carl-Hofer-Schule Karlsruhe | Berufliche Schule

Ausbildungsberuf

Mediengestalter/Mediengestalterin

Digital und Print

Fachrichtung

Konzeption und Visualisierung

Duales System

In Deutschland wird der Bildungsauftrag von zwei gleichberechtigten Partnern, dem Ausbildungsbetrieb und der Berufsschule durchgeführt und dauert in der Regel drei Jahre.

Die Ausbildungsbetriebe vermitteln theoretische Kenntnisse und praktische Fertigkeiten nach dem in der Ausbildungsordnung festgelegten Ausbildungsrahmenplan.

Die Berufsschulen sind für die Vermittlung der beruflichen Grund- und Fachbildung und die Erweiterung vorher erworbener allgemeiner Bildung nach den Vorgaben des Rahmenlehrplans zuständig.

Unterricht in der Carl-Hofer-Schule

Die Carl-Hofer-Schule verfügt über Werkstätten, Klassenräume und Computerräume, die mit moderner Technik ausgestattet sind.

Der Unterricht wird nach den Vorgaben der Berufsschulordnung erteilt und umfasst die folgenden Fächer mit den jeweiligen Wochenstunden:

Religion.....1	Berufsbezogenes Englisch.....1
Deutsch.....1	Berufsfachliche Kompetenz
Gemeinschaftskunde.....1	und Projektkompetenz.....7
Wirtschaftskunde.....1	Wahlpflichtfächer.....1

Der Unterricht von 13 Wochenstunden verteilt sich auf einen festen Wochentermin, sowie weitere Termine gemäß Stundenplan.

Carl-Hofer-Schule Karlsruhe | Berufliche Schule

Adlerstraße 29, 76133 Karlsruhe

Telefon 0721/133-48 66 Telefax: 0721/133-47 39

www.carl-hofer-schule.de E-Mail: chs@chs.karlsruhe.de

Öffnungszeiten des Sekretariats:

Montag – Freitag 8.00 – 12.30 Uhr und

Montag – Donnerstag 14.00 – 15.00 Uhr



Aufgaben und Tätigkeiten

Sie entwickeln Konzeptionen für Medienprodukte wie Zeitschriften, Werbebroschüren oder Internetseiten. Aus den Informationen und Vorgaben der Kunden entnehmen Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung Aufgabenstellungen und Ziele. Sie ermitteln, welche Zielgruppen angesprochen werden sollen, und sammeln Ideen für die Umsetzung des Auftrags. Sie erstellen Konzeptionen und visualisieren ihre Ideen und Entwürfe so, dass verschiedene Gestaltungsvarianten den Kunden vorgestellt werden können. Dabei entwerfen sie Illustrationen wie Grafiken oder Diagramme, entwickeln Gestaltungsraster und stimmen die Gestaltung auf das jeweilige Medium ab, um eine optimale Wirkung zu erreichen.

Analyse und Konzeption

Bevor sie Gestaltungskonzeptionen z.B. für Broschüren, Corporate Designs, Websites oder Applikationen erarbeiten, analysieren Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung den entsprechenden Kundenauftrag. Dazu werten sie das Briefing des Kunden aus, leiten daraus die Aufgabenstellung ab, legen die Auftragsziele fest und recherchieren zu den Zielgruppen.

Nun kommt das kreative Können der Mediengestalter/innen Digital und Print zum Einsatz: Sie sammeln Ideen und prüfen anschließend medienspezifisch deren technische, wirtschaftliche und terminliche Umsetzbarkeit. Daraufhin erstellen sie eine Konzeption und gleichen diese mit der Aufgabenstellung ab.

Visualisieren der Ideen und Entwürfe

Um ihren Kunden das Konzept auf einen Blick vorstellen zu können, stellen sie dann die kreativen Gestaltungsideen und Designkonzepte optisch dar. Dazu entwickeln Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung verschiedene Entwürfe und Gestaltungsvarianten und berücksichtigen dabei – je nach Art des Mediums – Elemente wie Perspektive, Stilmittel, Typografie und Bildwirkung.

Präsentieren, abstimmen, ausarbeiten

Bevor es an die mediengerechte Ausarbeitung geht, stimmen sie die Gestaltung der Medienprodukte mit dem Kunden ab: Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung präsentieren ihre Ideen und die Gestaltungsvarianten, stellen die Konzepte vor und erläutern sie. Die Ergebnisse der Gestaltungsabstimmung dienen dann als Grundlage, um die Entwürfe zu optimieren und eventuelle Änderungswünsche einzuarbeiten.

Ansprechpartner:

Industrie- und Handelskammer
Karlsruhe
Lammstraße 13-17
76133 Karlsruhe
Telefon 0721/174-0



Industrie- und Handelskammer
Karlsruhe

Industrie- und Handelskammer
Nordschwarzwald
Dr.-Brandenburg-Str. 6
75173 Pforzheim
Telefon 07231/2010



Industrie- und Handelskammer
Nordschwarzwald

